

Column André Nijhof

HET BEGINT MET WHY!

'Man does not simply exist but always decides what his existence will be, what he will become the next moment.'

Victor Frankl

Het bovenstaande citaat komt uit het boek *Man's search for meaning* van Victor Frankl.

Hierin beschrijft hij zijn ervaringen in een concentratiekamp tijdens de 2e wereldoorlog. Ondanks – of dankzij – de erbarmelijke omstandigheden, komt hij daar tot het inzicht dat we ons als mens doorlopend op een betekenisvol doel moeten richten. Zelfs in dergelijke omstandigheden.

Dat woord 'doel' heeft in het Engels twee betekenissen: 'purpose' en 'objective'. Een 'objective' is bijvoorbeeld de omzet verdubbelen in 10 jaar tijd. Ingewikkeld genoeg, maar het heeft geen diepere lading. Dat is anders bij een purpose. Zoals 'alle jongeren een veilige thuisbasis bieden' of 'geen gifstoffen meer in onze voedingsketen'. Dan komt er een laag bij omdat het niet gaat over het resultaat van een enkele organisatie, maar om het oplossen van een groter maatschappelijk probleem in de samenleving. Dit impliceert een kans voor iedereen, inclusief bestuurders. Iedereen kan een purpose vinden om voor te gaan staan. En als je dat doet, kun je een Why toevoegen in het werk dat je doet. Het vereist dat we stil staan om ons te verwonderen over wat er om ons heen gebeurt. Zoals de ontwrichting in de maatschappij door het gebrek aan solidariteit, de uitputting van de aarde door lineaire

productieketens. Zodra je gaat staan voor een dergelijk thema, voeg je purpose toe in het werk dat je doet.

Sterker nog, voor bestuurders is het niet alleen een kans, het is ook een morele verplichting. De invloed die bestuurders hebben, brengt een verantwoordelijkheid met zich mee. En als je dan als organisatie weet op

welke thema's jouw organisatie invloed heeft, dan hebben de bestuurders van die organisatie een verplichting om die invloed in de goede richting bij te sturen.

Om een betekenisvol leven te leiden, moeten we ons doorlopend afvragen wat betekenisvol is.

Voor sommige bestuurders volstaat één duidelijke purpose. Zoals Boyan Slat – de oprichter en CEO van The Ocean Cleanup – die zich volledig richt op het oplossen van de plastic soup in de oceanen. Dan wordt het een levenswerk. Voor mij is purpose meer een grondhouding van waaruit ik werk. Bij alles wat ik doe, ga ik op zoek naar de purpose. Naar de Why? Is het betekenisvol om dit te doen? Dat leidt vaak tot ambities die te groot zijn om op de korte termijn waar te maken, maar door in het hier en nu wat in beweging te brengen kunnen later wel degelijk grote ecologische en sociale verbeteringen realiteit worden. «



André Nijhof is professor Duurzaam Ondernemen en Stewardship, Nyenrode Business Universiteit.