

Vooraf

VAN SHOWROOM NAAR SCHROOT

Zomer 2025. Als u deze editie van *Goed Bestuur & Toezicht* leest, hebben we de warmste maanden achter ons gelaten. En warm was het. Niet alleen in de offline wereld, maar ook online. Want qua nieuwsberichten over gevallen directeuren was het geen komkommer-tijd.

De video van de CEO en HR-manager van Astronomer ging viral. Hoe zou u, als toezicht-houder en/of bestuurder, handelen als uw CEO privé in de nieuwskolommen belandt? Of, meer op macroniveau: hoe verhoudt u zich tot de digitale wereld, een wereld waarin wat privé is vervaagt met professionele rollen? Moet uw CEO zich altijd voorbeeldig gedragen? Welke normen en waarden worden er in uw organisatie gehanteerd en wat gebeurt er als die worden overschreden? Gaat uw CEO van showroom naar de schroothoop, of moeten we voorkomen dat de schroothoop de plek is waar men eindigt? Of is dit een naïeve gedachte, die niet geldt in uw branche of sector?

Kijken we naar organisaties met een ecologisch perspectief, dan wordt rekening gehouden met onderlinge verbondenheid en afhankelijkheid van betrokken factoren. Het kan een andere bril aanreiken om met complexe situaties om te gaan en grip te krijgen op de dynamiek binnen een organisatie.

De vergelijking met de natuur is niet toevallig. Niemand is gelijk en de verhouding tot een ander is daarom niet in beton te gieten. Als normen worden overschreden, moeten we daarvan dan niet leren? De wereld om ons heen verandert in een razend tempo. Bestaande systemen en structuren leiden niet meer vanzelfsprekend tot een passende oplossing of ontwikkeling. De kracht van de publieke opinie dendert ook de bestuurskamer binnen.

Durft u te onderzoeken welke krachten een ongewenste tegenstroom veroorzaken? En welke bril zet u op om hiermee aan de slag te gaan?



Marceline Loudon en Jacqueline Stolmeijer-Arends
Hoofdredactie *Goed Bestuur & Toezicht*