

Column André Nijhof

BUSINESS SCHOOLS ALS BRON VAN TRANSFORMATIE

*'Our world will not change unless we do'**

Veel professionals volgen opleidingen bij business schools. Alleen lopen veel business schools enorm achter bij wat nog relevant is.

De eerste reden daarvoor is technologisch. Business schools zijn van oudsher gericht op *formative education*: het overdragen van de fundamentele kennis en vaardigheden die nodig zijn om effectief te functioneren binnen de huidige samenleving. Dit betekent het meenemen van deelnemers in de laatste managementmodellen en theorieën.

Maar wat is nog de waarde van kennisoverdracht in 2026? AI en digitale platforms worden steeds beter in het ontsluiten, structureren en toegankelijk maken van feitelijke informatie en modellen. Professionals komen niet meer naar business schools om enkel kennis op te doen en toe te passen. Onderwijs moet meer dan ooit betekenisvol zijn, en dat vereist meer dan alleen de cognitieve aspecten. Het moet ook het mens-zijn raken. Onderwijs dat verrast en verrijkt. Wie zich enkel richt op het 'afvinken' van curriculum, verliest de vormende kant van onderwijs.

De tweede, en meer urgente, reden waarom business schools minder relevant zijn, is maatschappelijk. De wereld staat voor ongekende uitdagingen rond de grenzen van de groei, klimaatverandering en sociale ongelijkheid. Dit vraagt van professionals in allerlei sectoren dat zij invulling moeten geven aan een duurzame transformatie

richting een economie en samenleving die werkt voor ons allen.

Om deze transitie te bewerkstelligen is een nieuw type professional nodig. Een professional die niet alleen economische waarde realiseert voor aandeelhouders, maar die waarde voor de lange termijn creëert voor alle stakeholders en de samenleving: de zogeheten *integrator leiderschapsoriëntatie*.

Veel business schools leveren nog steeds 'opportunity seekers' af, professionals die wel naar de belangen van stakeholders kijken, maar daar alleen naar handelen als dat voordeel oplevert voor de eigen concurrentiepositie.



Business schools hebben daarom een omslag naar transformatief onderwijs nodig, onderwijs dat professionals leert bestaande praktijken uit te dagen door het aanwakkeren van het kritisch denkvermogen. Door onder meer leerervaringen die aanzetten tot actie te faciliteren, kan het onderwijs zo bijdragen aan het teweegbrengen van positieve verandering. Toekomstbestendige business schools hebben de moed de traditionele focus op louter kennisoverdracht te wijzigen in een focus op de ontwikkeling van het mens-zijn. Dit gegeven is tevens de kern van het raamwerk van de Inner Development Goals (IDG): *Our world will not change unless we do*. 

André Nijhof is professor Duurzaam Ondernemen en Stewardship, Nyenrode Business Universiteit.

* Leidend motto voor de Inner Development Goals.