

Ruim 200 evaluaties zijn de afgelopen tien jaar met de gratis tool BoardResearch gedaan. Uit onderzoek op basis van de evaluaties blijkt onder meer dat commissarissen zelf vinden dat ze behoorlijk kritisch zijn, terwijl bestuurders vinden dat er wel een schepje bovenop kan.

TIEN JAAR GRATIS ZELFEVALUATIE BIJ BOARDRESEARCH

Jan Schoenmakers

BoardResearch biedt raden van commissarissen gratis hulp bij zelfevaluaties en geeft commissarissen inzicht in het functioneren van hun raad. Individuele commissarissen kunnen zich spiegelen door middel van beeld-zelfbeeldrapportages. De methodiek is aan de Rijksuniversiteit Groningen ontwikkeld door onder meer dr Dennis Veltrop, die de directie voert, en prof. Jaap van Manen, de huidige voorzitter van de Monitoring Commissie Corporate Governance. BoardResearch vraagt commissarissen en bestuurders elkaar te beoordelen. De gecombineerde beoordelingen van commissarissen en bestuurders bieden een betrouwbare bron voor inzicht in het functioneren van raden van commissarissen, het functioneren van individuele commissarissen en de interactie tussen bestuurders en commissarissen. Daarnaast zijn deze beoordelingen een bron voor wetenschappelijk onderzoek naar het functioneren van raden van commissarissen.

Wederzijdse verwachtingen

Onderzoek gebaseerd op de verkregen gegevens uit tien jaar boardevaluaties heeft geleid tot een aantal interes-

sante uitkomsten. Zo blijkt dat de voorzitter van de raad van commissarissen in het algemeen vindt dat de RvC-vergaderingen goed verlopen, terwijl zijn collega-commissarissen deze mening doorgaans niet delen. Dit maken zij echter vaak niet kenbaar, waardoor het verloop van vergaderingen feitelijk niet verandert.

Een andere uitkomst is dat RvC's vaak denken erg kritisch te zijn op het bestuur, terwijl het bestuur vindt dat daar eigenlijk wel een schepje bovenop kan. Ook hier blijkt dat deze mening, in dit geval door de bestuurders, niet kenbaar wordt gemaakt aan de RvC. Met als gevolg dat de wederzijdse verwachtingen niet overeenkomen.

Financials invloedrijk

Een commissaris met financiële kennis blijkt volgens het onderzoek van BoardResearch over het algemeen invloedrijker te zijn binnen de RvC dan commissarissen zonder financiële kennis. Dit geldt overigens ook voor onderwerpen die helemaal niet financieel zijn.

Commissarissen vinden dat vanuit maatschappelijk oogpunt vooral commissarissen met een strategische visie nodig zijn, aldus BoardResearch. Bestuurders wil-

FINANCIEEL DESKUNDIGE COMMISSARISSEN HEBBEN MEER INVLOED, OOK BIJ NIET-FINANCIËLE ONDERWERPEN

len graag een bijdrage leveren aan de zelfevaluatie van de raad van commissarissen, maar doen dit vaak niet omdat dit mogelijk niet in dank wordt afgenomen door de RvC.

Uit het onderzoek van BoardResearch blijkt ook dat de optimale aanstellingsduur van een commissaris op 8 jaar ligt.

Allemaal meedoen

De verwerking van de door commissarissen en bestuurders verstrekte gegevens bij een zelfevaluatie vindt zo veel mogelijk geautomatiseerd plaats. Zodoende is het mogelijk om binnen een kort tijdsbestek een zelfevaluatie uit te voeren. De rapportages worden geautomatiseerd gegenereerd, waarbij uiteraard rekening wordt gehouden met de vertrouwelijkheid van de gegevens. Voor de validiteit van de uitkomsten is het van belang dat (nagenoeg) alle commissarissen en bestuurders deelnemen. Wanneer dat niet mogelijk is, kan er beter geen gebruik worden gemaakt van BoardResearch.

Meer informatie over de methodiek is te vinden op www.boardresearch.org